



**Kommunikation Vertrieb Deutschland**

David J. Schommer  
Telefon: +49 841 89-42590  
E-Mail: [david.schommer@audi.de](mailto:david.schommer@audi.de)

**Kommunikation Audi Region Nord**

Claudia Schulz PR | Claudia Schulz  
Telefon: +49 40 484672  
E-Mail: [c.schulz@claudiaschulzpr.de](mailto:c.schulz@claudiaschulzpr.de)

## **Audi unterstützt das Elbjazz Festival 2012**

- **Jazzfestival bringt internationale Künstler aus aller Welt nach Hamburg**
- **„Ein Juwel im Kultursektor“ sagt Dietmar K. Elsasser, Gesamtvertriebsleiter der Audi Region Nord**

**Hamburg, 26. April 2012 – Die Audi Region Nord unterstützt auch in diesem Jahr das Elbjazz Festival in Hamburg und unterstreicht damit einmal mehr ihr vielfältiges kulturelles Engagement. Am 25. und 26. Mai sorgen klassischer Jazz und Big-Band-Sound – von Modern über Avantgarde bis hin zu Elektro und DJ-Sets – für ein unvergessliches Musikerlebnis. Dietmar K. Elsasser, Gesamtvertriebsleiter der Audi Region Nord, betont: „Das Event hat sich schon jetzt zu einem Juwel im Kultursektor entwickelt und zieht Gäste aus aller Welt in die Hansestadt.“**

Die Marke mit den Vier Ringen unterstützt das Event als Hauptsponsor bereits von Beginn an. Hochkarätige Musiker – wie unter anderem Caro Emerald und Curtis Stigers, Showtalent Helge Schneider, die NDR Bigband, Pianist Omar Sosa – werden auch in diesem Jahr für facettenreiche Klanggenüsse sorgen. „Das Elbjazz Festival öffnet sich einem breiten Publikum und begeistert Menschen für den Jazz“, freut sich Dietmar K. Elsasser. Neben dem Elbjazz Festival fördert die Audi Region Nord 2012 weitere kulturelle Highlights, so zum Beispiel die JazzBaltica Anfang Juli, das Schleswig-Holstein Musik-Festival im Sommer und das Harbourfront Literatur Festival im Herbst.

- Ende -

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2011 1.302.659 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2011 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 44,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Der Audi Q7 wird in Bratislava (Slowakei) produziert. Im Juli 2010 startete nach Audi A4 und A6 die CKD-Produktion des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der Audi A1 und seit 2012 der neue A1 Sportback im Werk Brüssel vom Band. Der Audi Q3 wird seit Juni 2011 in Martorell (Spanien) produziert. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien), die AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Brüssel/Belgien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Vorbehaltlich einer positiven Entscheidung der zuständigen Kartellbehörden wird auch der italienische Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. zum Audi-Konzern gehören. Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 64.000 Mitarbeiter, davon rund 48.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2012 bis 2016 insgesamt € 13 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte und den Ausbau der Produktionskapazitäten. Aktuell erweitert Audi seinen Standort in Győr (Ungarn) und produziert ab Ende 2013 auch in Foshan (China) sowie ab 2016 in Mexiko.